

## Cartella Stampa

### **CORTILIA: UNA STORIA DI FRESCHEZZA, GUSTO E ARTIGIANALITÀ**

*In un semplice click, il meglio della spesa in campagna direttamente a casa*

**Cortilia** ([www.cortilia.it](http://www.cortilia.it)) è il **primo mercato agricolo online** a mettere in contatto i consumatori con agricoltori, allevatori e produttori artigianali, per fare la spesa come in campagna.



In un semplice *click*, **Cortilia** **consegna direttamente a domicilio**, nella fascia oraria preferita, una spesa piena di gusto e artigianalità.

Su Cortilia si possono trovare prodotti come carne, salumi e affettati, formaggi, pasta, latte, uova, pane, conserve e marmellate, vino e birra

**artigianale, prodotti di bellezza e per la pulizia della casa, oltre a frutta e verdura di stagione.**

Cortilia vuole rispondere alle esigenze di tutte quelle persone attente ai **sapori autentici**, alla qualità e agli **acquisti consapevoli**.

Unici, quindi, gli ingredienti di Cortilia: grande varietà di cibi gustosi, prodotti freschi appena raccolti, eccellenze regionali, artigianalità, valorizzazione del territorio. In più, un servizio puntuale ed efficiente che permette di ricevere la spesa anche il giorno dopo aver effettuato l'ordine e facilmente personalizzabile in base alle esigenze di chi ha sempre meno tempo per organizzare la spesa, ma che non vuole rinunciare alla qualità e alla freschezza tipici della filiera corta.

#### LA MISSION: GUSTO, ARTIGIANALITÀ E TERRITORIO

Sono questi i tre principi su cui si fonda Cortilia, che delinea i propri obiettivi nel suo **Manifesto**.

***Promuovere un nuovo modello di spesa e di consumo:***

- ottimizzando la filiera corta per offrire un servizio di valore alle persone e al territorio in cui vivono;
- incoraggiando la collaborazione attiva tra produttori artigianali e consumatori, per facilitare il dialogo e stimolare la curiosità, l'aggregazione e la cooperazione reciproca.

***Offrire il gusto autentico dei prodotti:***

- selezionando prodotti artigianali, coltivati e prodotti secondo principi di qualità, tradizione e sostenibilità;
- ponendo particolare attenzione alla tracciabilità e alla sicurezza dei prodotti per garantirne freschezza e sapore.

***Valorizzare la produzione artigianale:***

- rinforzando il senso di comunità e di appartenenza espresso da produttori agricoli e cultura artigianale;
- preservando e valorizzando il territorio per le generazioni future;
- trasformando il momento della spesa in un momento di incontro con il prodotto, con chi lo produce e con la sua storia.

IL PRESENTE E IL FUTURO DI CORTILIA

Attualmente, il servizio di Cortilia è diffuso in **Lombardia** (nelle province di Milano, Monza e Brianza, Varese, Como, Pavia, Lodi e Bergamo), in **Piemonte** (nella provincia di Novara e a Torino) e in **Emilia-Romagna** (Bologna, Modena), con l'obiettivo di espandersi in futuro.

Cortilia intende diventare un punto di riferimento per la spesa online a livello nazionale ed espandersi quindi in Europa, promuovendo un modello globale di acquisti consapevoli.

CORTILIA PER I PRODUTTORI

**Per Cortilia, un produttore non è semplicemente un fornitore.** Dietro ogni azienda esiste un mondo di tradizioni e passioni, in primis quella per la natura e per il buono che sa offrire. È per questo che, **prima di attivare una collaborazione, Marco Porcaro e il suo team si recano sul posto per conoscere, studiare e toccare con mano la proposta**, con la stessa attenzione con cui si sceglie "il negoziante di fiducia" sotto casa. L'impegno di Cortilia con e per il territorio è proprio questo: valorizzare il "saper fare" artigiano, espresso dal lavoro di tanti produttori, trasformatori, agricoltori e allevatori, che nella quotidianità sostengono il tessuto culturale, economico e rurale del Paese.

Per i produttori, al contempo, Cortilia rappresenta un'ottima opportunità di visibilità nel mondo digitale verso un pubblico che difficilmente potrebbero raggiungere, un pubblico che diventa ogni giorno più numeroso e fidelizzato.

Quello messo a punto da Cortilia è, inoltre, un **modello** sostenibile per tutti: vendere prodotti online a un prezzo "giusto" permette al produttore di avere più risorse per curare la qualità, a beneficio finale del consumatore.

### COME FUNZIONA CORTILIA?

**Ci si iscrive gratuitamente e si sceglie la modalità di spesa. Quella singola occasionale permette di scegliere tra più di 1000 prodotti:** frutta, verdura, formaggi freschi, pane, carne, salumi e affettati, marmellate, conserve, dolci, uova, farina, vino, birra artigianale, ma anche piatti pronti e prodotti per la cura del corpo e della casa.

**È inoltre possibile sottoscrivere un abbonamento settimanale, quindicinale o mensile.**

Sono disponibili anche proposte personalizzate in base alle diverse esigenze: cassette composte soltanto di carne, solo di formaggi, carne e formaggi oppure la cassetta vegan. In più, proposte tagliate su misura per ricorrenze e festività, per soddisfare qualsiasi tipo di necessità.

Cortilia effettua le consegne per lo più con furgoni refrigerati. Inoltre, alla fine del 2015 è stata introdotta nell'area urbana di Milano la consegna della spesa attraverso speciali biciclette dotate di cassoni coibentati, in grado di mantenere una temperatura controllata tra 0° e 4°.

### COME FARE LA SPESA IN UN CLICK

**Cortilia.it** è semplice e veloce, bastano pochi click per ricevere la spesa entro 24 ore

#### **1. Iscrizione**

L'iscrizione è semplice e veloce si effettua direttamente sul sito, indicando la propria email e l'indirizzo dove ricevere la spesa.

#### **2. Scelta della cassetta e del giorno/orario di consegna**

Dopo l'iscrizione è possibile fare la spesa scegliendo fra un'ampia varietà di prodotti secondo i propri gusti e poi selezionare il giorno e la fascia oraria per la consegna dalle 09.00 alle 21.30. Durante la giornata è sempre garantita una fascia oraria gratuita. Le consegne vengono effettuate al piano. Cortilia, per soddisfare al massimo l'esigenza dei propri clienti inoltre invia il giorno prima una email con la stima dell'orario di consegna nella fascia oraria selezionata.

Le opzioni di acquisto disponibili sono:

- » **spesa singola:** con consegna entro 24 ore
- » **abbonamento settimanale, quindicinale o mensile:** con la possibilità di aggiungere e sostituire prodotti a piacere. In qualsiasi momento l'abbonamento si può sospendere e cancellare senza nessun tipo di costo.

### **3. Pagamento & Consegna**

È possibile pagare con Carta di Credito o con Paypal per la spesa singola.

Pensata per offrire un'esperienza d'uso facile e veloce, è inoltre disponibile **l'app gratuita Cortilia per iOS e Android.**

**Marco Porcaro**  
Fondatore & CEO



Marco Porcaro, è CEO di Cortilia, il **primo mercato agricolo online** a mettere in contatto i consumatori con agricoltori, allevatori e produttori artigianali, per fare la spesa come in campagna. Cortilia unisce le sue due grandi passioni: la tecnologia e il buon cibo.

Nel 2009, aveva già co-fondato la startup *Viamente*, società che offre un servizio web in modalità *software as a service* per l'ottimizzazione della gestione di flotte aziendali per il trasporto e i servizi sul campo. Viamente è stata ceduta nel 2012 a un gruppo industriale americano.

Nel 2004 ha partecipato alla creazione di *Mobaila* - azienda focalizzata sull'innovazione nella produzione e distribuzione di servizi e applicazioni di video community per il mondo della telefonia mobile – di cui è stato CEO fino al 2009. Nel 2005, Mobaila ha lanciato il primo Videoblog per il Mobile 3G in Europa. In precedenza, ha lavorato nell'ambito della consulenza e del marketing digitale.

Nel novembre 2013, Porcaro ha ricevuto da Assorel, l'Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche, il riconoscimento speciale "Italia del Fare" nell'ambito del XVI Premio Assorel per le RP.

Per maggiori informazioni

**Cortilia** / Tel 02.87167598  
[www.cortilia.it](http://www.cortilia.it) / [press@cortilia.it](mailto:press@cortilia.it)

**Weber Shandwick**

Paola Farina- tel.02 57378.470  
Vanna Ravazzoli- tel. 02-57378.552  
Marta Giglio- tel. 02-57378.311  
Email: [cortilia@webershandwick.com](mailto:cortilia@webershandwick.com)